

Examenul național de bacalaureat 2026

Proba C
de evaluare a competențelor lingvistice într-o limbă de circulație internațională
studiată pe parcursul învățământului liceal

Proba de înțelegere a unui text audiat la Limba franceză

Toate filierele, profilurile și specializările/ calificările

Varianta 3

- **Toate subiectele sunt obligatorii.**
- **Timpul de lucru efectiv este de 20 de minute.**

SUBIECTUL I

(40 de puncte)

Choisissez la bonne réponse et écrivez-la sur la feuille d'examen :

1. Quel est le principal sujet du document écouté ?
 - A. Les nouvelles méthodes d'étude des éléphants.
 - B. Les cris d'animaux sauvages dans une réserve en Afrique.
 - C. La découverte d'un nouvel animal en Afrique.
 - D. La communication unique des éléphants.
2. Que peuvent transmettre les cris d'un éléphant ?
 - A. Des informations sur son habitat.
 - B. Son âge, son sexe et son état émotionnel.
 - C. Des messages pour d'autres animaux.
 - D. Une demande de nourriture.
3. Où les enregistrements sonores des éléphants ont-ils été étudiés ?
 - A. Aux États-Unis, dans un laboratoire universitaire.
 - B. En Afrique du Sud, dans un parc national.
 - C. En Afrique, dans une réserve au Kenya.
 - D. En Tanzanie, dans une réserve.
4. Comment les éléphants réagissent-ils aux sons qui leur sont adressés ?
 - A. Ils y réagissent rapidement et les différencient de ceux destinés à d'autres.
 - B. En général, ce sont les éléphants adultes ou plus âgés qui y répondent.
 - C. Ils confondent les sons qui leur sont adressés avec d'autres bruits.
 - D. Ils les ignorent même si ces messages leur sont adressés.

SUBIECTUL al II-lea

(60 de puncte)

Choisissez la bonne réponse et écrivez-la sur la feuille d'examen :

1. Quel est le thème principal du document audio ?
 - A. L'impact des pesticides sur les plantations de bananes.
 - B. La place traditionnelle de la banane dans la culture française.
 - C. La consommation record de bananes en France et les défis de sa production mondiale.
 - D. Les variétés de bananes disponibles sur le marché.

2. Quelle quantité de bananes les Français consomment-ils en moyenne chaque année ?
 - A. 5 kilos.
 - B. 11,5 kilos.
 - C. 15 kilos.
 - D. 20 kilos.

3. Le prix des bananes reste attractif en période d'inflation, parce que :
 - A. les producteurs ont augmenté leurs exportations.
 - B. les consommateurs préfèrent les bananes locales aux bananes importées.
 - C. les supermarchés reçoivent des subventions pour vendre des bananes moins chères.
 - D. son prix a augmenté beaucoup moins vite que celui des autres produits alimentaires.

4. Quelles régions sont mentionnées comme principales zones de production de bananes ?
 - A. L'Afrique, les Antilles, et l'Amérique latine.
 - B. L'Asie, l'Afrique, et l'Amérique du Nord.
 - C. L'Asie, l'Océanie, et l'Amérique centrale.
 - D. L'Europe, l'Afrique, et les Caraïbes.

5. Les exportations mondiales de bananes ont diminué récemment, parce que :
 - A. les producteurs préfèrent vendre sur leur marché local.
 - B. les coûts de transport maritime ont considérablement augmenté.
 - C. les consommateurs se tournent vers d'autres fruits tropicaux.
 - D. le réchauffement climatique entraîne des catastrophes naturelles affectant la production.

6. Quelle solution propose la filière pour éviter les pertes liées aux bananes invendables ?
 - A. Importer davantage de bananes des pays asiatiques.
 - B. Développer des variétés plus résistantes et revoir les critères de sélection des fruits.
 - C. Réduire les exigences des consommateurs en matière de prix.
 - D. Augmenter la production dans les plantations françaises.